



# Utvärdering InCompass best practice

## Summary in English

The Creative Plot/Lund Municipality/Ideon

Because of the creative Plots own implementation model and taking into account the duality we will adapt to our conditions, and environment. Some lessons concerning that which we already work with, but we now have a greater understanding of its significance. We also need to take care of and maintain methods also been the keys to success in others, but we are already using.

In 2015, The Creative Plot working to improve and implement the following learning and examples from our visits.

- Efforts to create "community" as for all businesses is the single most important success factor in terms of all visits made. We will work hard to continue to develop, creating solidarity and team spirit among our participation, whether they are in an incubator or as Part of the Plot. This work shall we carry through the involvement in the common areas, needs sales, branding, and to actively use the participants' knowledge of TCP to resolve the problems, challenges. We act as advisors and co-creation at each other. To do this, we will develop and refine work, conduct meetings and matchmaking. Particularly important is to combine this with confidentiality, privacy and expectations.

- Selection of actors to create good mixing and rapid results. Work with various stakeholders and work up missing parts. Here we need to secure strong interactions with primarily cultural actors and NCP network to establish credibility. In the spring, we want to find concrete collaboration projects with Film Centre South, the Öresund Film Commission, Arts Centre, National Theatre that has been responsible for coordinating the various areas targeted towards people. For NCP networks and incubators, we will build up cooperation with Minc in Malmö, in addition to ongoing collaborations with Media Evolution, Green Room, Trelleborg, Krinova Kristianstad and Helsingborg.

The Creative Plot

Lunds Kommun

[www.thecreativeplot.se](http://www.thecreativeplot.se)

Lars Mattiasson  
Katarina Scott

Box 4  
221 00 Lund

VI HAR FÅTT STÖD AV  
**TILLVÄXT  
4VERKET**

The selection will be directed to the networks actively involved in KKN area. Two types of networks and platforms that do not interact today

- In 2015, we will develop and launch concrete cooperation with the maker Locations to offer workshops, prototyping and development that requires other natural resources than the office. We will actively support the Makersrörelsen/Maker location which is under construction in Lund, but also in Malmö through our new partnership with MINC. Makersrörelsen is strongly linked to the development of SMEs and startups

- We will in 2015 that by moving to other incubator places in Skåne create new contacts and cross-overs. We will also offer other organizations place in our office and counseling, coaching, part of a network and "community" to other organizations participants. Exchanges of staff and students. The benefits and opportunities of both exchanges of personnel within organizations and projects and startups allows to create greater density of KKN in our little Skåne in comparison to Milan and London. We need greater density but is less, thus expanding the area.

## **Utvärdering av InCompass – Goda exempel**

Besök i Milano och London för att lära och hitta nya metoder och arbetssätt från deltagare inom InCompass som har relevans för The Creative Plot.

The Creative Plot etablerades för tre år sedan på initiativ av Lunds Kommun, Kultur som ett led i att stötta kulturområdet. Fokus har legat på kulturella och kreativa näringar, att verka som inkubator och rådgivare. För att uppnå största möjliga impact på kort tid valde vi att förlägga inkubatorsdelen i samverkan med Ideon Innovation som är en etablerad inkubator framförallt riktad mot teknik och mobilområdet. Parallellt med piloten genomfördes en studie ledd av Daniel Hjort professor på Copenhagen Business School, som resulterade i forskningsrapporten "don't sit on it".

Under arbetet med att skapa en inkubator och annan företagsstödande verksamhet valdes också en samverkanmodell där TCP också ingick som ett av fem projekt i ett Regionalt utvecklingsprojekt för Skåne inom KKN-området. Den samverkan som etablerades där har fortsatt efter pilotprojektet. För närvarande är vi partners i två projekt inom internationalisering, Fast Forward som leds av Media Evolution Malmö och Phase to Face som genomförs tillsammans med Ideon Innovation.

The Creative Plot

[www.thecreativeplot.se](http://www.thecreativeplot.se)

Lars Mattiasson  
Katarina Scott

Lunds Kommun

Box 4  
221 00 Lund

VI HAR FÅTT STÖD AV  
**TILLVÄXT  
4VERKET**

TCP kom att utveckla en egen metod som av Daniel Hjort kallats för excubation, fjärde generationens inkubator. I korthet innebär detta att man blir medskapande och följer entreprenören ut i dess miljö och aktivt medverkar till att skapa goda förutsättningar. TCP:s verksamhet består av inkubator med 3-5 företag - The Creative Plot@ Ideon Innovation, 40-50 idéer, projekt, företag och organisationer som behöver stöd och utvecklingshjälp - Part of the Plot och sedan projekt och arbeten – Öppet program.

Vi har eller har haft företag i inkubatorn inom områdena design, mode, hållbarhet, teater, dans och mobilteknik, nycirkus, media och litteratur, film och digitalisering. Nya området som kommit att infogas är arbete med entreprenörskap för unga, och utveckling av Makersområdet, utveckling av filmstöd.

Besöket i London finns beskrivet i särskild rapport. TCP ingick också i slutkonferensen för InCompass i Bryssel med deltagande i panel på uppdrag av Tillväxtverket som varit nationell partner i projektet.

## **Milano**

Vi valde att göra två besök hos InCompassdeltagare, ImpactHub och Make a Cub som har en tydlig KKN-inriktning och koppling till stadsutveckling. Sedan gjorde vi också besök hos DiPixel som är riskkapitalfinansierad men som också har genomfört ett stort arbete kopplat till universitet och unga. Som avslutning besökte vi också en kommande Makersverkstad kopplad till Polytech University Milan och med inriktning konsthantverk, design och 3-D.

Innan Milano var vi också med på slutkonferensen för projektet i Brussels där Lars från TCP medverkade i panel. Vi knöt direkt kontakter för utveckling och fortsatta projekt. Bland annat blev vi inbjudna till Milanos slutkonferens där vi kunde vara med på förmiddagen. Besöket i Milano varade mellan onsdag och fredag.

## **ImpactHub, [www.milan.impacthub.net](http://www.milan.impacthub.net)**

Vi hade vårt möte med coordinator Matteo Bina Sforza Fogliani Incubation & Venture Manager. Vi fick en genomgång av deras process och upplägg. Det som är särskilt intressant med ImpactHub är deras blandning av KKN-företagande och arbete med närområdet (social impact). Uppdrag och finansiering är både offentlig och privat. Vi träffade också två av ImpactHubs startups och i genomförde tillsammans med Impact Hub Milano en process innehållande pitch, coaching och nästa steg för vart och ett av företaget. Vi

diskuterade också kompetensbehov hos coacher och mobilitets och utbytesfördelar.

Start ups

Ulife.it, Anna Riva , CEO [www.ulife.it](http://www.ulife.it)

Art Stories, Givanna Hirsch, [www.artstories.it](http://www.artstories.it)

**Make a Cube**, [www.makeacube.com](http://www.makeacube.com) [www.avanzi.org/english/team](http://www.avanzi.org/english/team)

Möte med coordinator Giovanni Petrini, Mentor&Senior Partnership Manager för Make a Cube samt utbildningsansvarig för Avanzi.

Vi fick en genomgång av deras process och upplägg. Det som är särskilt intressant med ImpactHub är deras blandning av KKN-företagande både startups och befintliga företag. Uppdrag och finansiering är både offentlig och privat. Stort fokus ligger på att skapa kreativa miljöer och gemenskap mellan alla som ingår i "Make a Cube". Vi diskuterade också framgångsfaktorer och urvalskriterier.

Vi genomförde tillsammans en granskning av ett av företagen på Make a Cube, fStream colors

<http://streamcolors.com/wp/>

**D.pixel**, [www.dpixel.it](http://www.dpixel.it)

Vi träffade förutom representanter från D.pixel ( Founder& Chariman + associates) även en av D.pixels samarbetspartners, Telecom Italia där vi diskuterade runt ett projekt som rör gemensamma modeller för finansiering av start ups via en egen crowdfundingplattform. The Creative Plot har haft ett särskilt arbete kopplat till finansiering eftersom just KKN-området har problem med finansiering via de former som idag finns kopplat till entreprenörs och innovationsstrukturerna. Dipixel arbetar med en blandad modell av stipendier, stöd och equity beroende på uppdragsgivare och företagsidé. Överlag kan vi konstatera att den Italienska kontexten inte ser privata och offentliga medel som åtskilda utan ofta gör blandningar.

## MakersHub

MakersHub är en ny verksamhet som startar upp med kopplingar till Politecnico di Milano och med en privat fastighetsägare. Antonello Fuse har via utbytesprogrammet, CupCake Politecnico di Milano - Design Department, varit hos oss på The Creative Plot under en månad för utbyte och utveckling av Makers/FabLab koncept. Under denna period startade Lunds Kommun med stöd av The Creative Plot upp den första Makersverkstaden och som vi ser som en viktig del av utvecklingen för innovation och entreprenörsstrukturerna.

I Milano finns det starka kopplingar mellan inkubatorer samt entreprenörplattformar till just Makersverkstäder och FabLabs. Samliga ovan nämnda besök har någon form av samverkan eller utvecklingstankar kring detta

The Creative Plot

Lunds Kommun

[www.thecreativeplot.se](http://www.thecreativeplot.se)

Lars Mattiasson  
Katarina Scott

Box 4  
221 00 Lund

VI HAR FÅTT STÖD AV  
**TILLVÄXT  
4VERKET**

område.

Finansieringen av MakersHub kommer att från fastighetsägaren som ser direkt koppling till värdeökningar och attraktivitet, universitetet, privata sponsorer och medlemsdrivna aktiviteter och intäkter. Vi fick en dragning av planerat innehåll, maskinpark, tänk kommunikationsplattform och vi hade också diskussion kring erbjudande och affärsmodeller.

**The Creative Plot**

[www.thecreativeplot.se](http://www.thecreativeplot.se)

Lars Mattiasson  
Katarina Scott

Lunds Kommun

Box 4  
221 00 Lund

VI HAR FÅTT STÖD AV  
**TILLVÄXT  
4VERKET**

## Sammanfattning besök Milano:

Vi kunde konstatera att vi trots kulturella och historiska skillnader delar både utmaningar och möjligheter. De största skillnaderna ligger i att privat och företagssektor tar aktiv del i att utveckla socialt företagande samt att man med en större befolkning har större marknad och utbud av startups. Under besöken kom vi att vid mötet med anställda, coacher och entreprenörer snabbt hamna i direkta utvecklings- och matchmaking samtal. Ett utbyte av konkreta idéer för att lösa utmaningar och nya samarbeten. Förhoppningsvis kan vi under våren starta upp konkreta samarbeten och gärna utbyten. Vi konstaterade också att behovet av inkubatorer, acceleratorer och makersverkstäder inte ifrågasätts. Det ses som en naturlig väg att öka sysselsättning och företagande. Den största tillväxten ses hos SME och det finns ett intresse för detta hos privata investerare. Finansieringen är blandad vilket också accepteras oavsett om man också inkluderar socialimpact.

Insikter och utökade kunskaper vi tar med oss för vidare utveckling och implementering är

- Arbetet med att skapa "community" som för alla verksamheterna är den enskilt viktigaste framgångsfaktorn.
- Selektion av aktörer för att skapa bra blandning och snabba resultat. Här finns exempel på både projekt, kultur, startups och befintliga företag i samma miljö.
- Gemensamma aktiviteter och utbildning
- Exempel på att man kan blanda riskkapitalfinansierad startups med offentligt finansierad verksamhet.
- Makersrörelsen starka koppling till utvecklingen av SME och startups
- Nyttan och möjligheterna av utbyten båda av personal inom organisationerna och av projekt och startups.

## Konferens Bryssel och Milano

I samband med konferensen i Bryssel och Milano fick vi en genomgång och fördjupad förståelse för de framtagna "best Practises" som utkristalliserats under projektets gång. De fetmarkerade punkterna är de som känns mest relevanta att särskilt fördjupa och utveckla för TCP. Med en metod baserad på excubation och som inbäddad i inkubatorn Ideon Innovation har lokal och uthyrning liten relevans.

Under nätverkande på konferenserna har vi nu knutit konkreta kontakter kring framtida Eu-ansökning.

### INCompass - best practices

1. rent out workspaces to non-start-up tenants to establish cross-subsidy
2. rent out other spaces than workspaces to third parties and for events
- 3. apply for EU grants**
4. financial benefits from public authorities, other than subsidy

The Creative Plot

Lunds Kommun

[www.thecreativeplot.se](http://www.thecreativeplot.se)

Lars Mattiasson  
Katarina Scott

Box 4  
221 00 Lund

VI HAR FÅTT STÖD AV  
**TILLVÄXT  
4VERKET**

5. introduce equity sharing
6. market consulting services on the basis of incubatees' knowledge
- 7. sell incubation program**
8. valorise incubator's relation to neighbourhood
- 9. relation to higher education institution**
- 10. involve alumni**
11. implement a trust to financially support start-ups in different incubators
12. focus on workspaces and 'outsource' support program
- 13. focus on pre-incubation and raising awareness**
14. invest in partnerships
15. apply mix of start-ups and mature firms
16. focus on cluster development

### Implementering lärdommar och best practise InCompass.

På grund av The Creative Plots egen exubationsmodell och med hänsyn tagen till dualitet kommer vi att anpassa till våra förutsättningar och miljö. Vissa lärdommar rörde sådan som vi redan arbetar med men som vi nu har fått större en förståelse för och dess betydelse. Vi behöver också vara rädda om och bevara metoder som också varit framgångsnycklar hos andra men som vi redan använder.

Under 2015 kommer The Creative Plot arbeta med att förbättra och implementera följande lärdommar och exempel från våra besök.

- Arbetet med att skapa "community" som för alla verksamheterna är den enskilt viktigaste framgångsfaktorn sett till alla besök som genomfördes. Vi kommer arbeta hårt med att fortsätta att utveckla, skapa samhörighet och gruppkänsla hos våra deltagande oavsett om de är i inkubator eller som Part of the Plot. Detta arbete skall vi genomföra genom att involvera i gemensamma områden, behov som sälj, varumärkesarbete, och att aktivt använda deltagarnas kunskaper inom TCP för att lösa problem, utmaningar. Vi agerar rådgivare och medskapande åt varandra. För att göra detta skall vi utveckla och förfina arbetsformer, genomföra möten och matchmaking. Särskilt viktigt är att kunna kombinera detta med sekretess, personlig integritet och förväntningar.

- Selektion av aktörer för att skapa bra blandning och snabba resultat. Aktivt arbeta med olika aktörer och arbeta upp delar som saknas. Här behöver vi säkra uttalad samverkan med framför allt kulturaktörer och KKN-nätverk för att skapa trovärdighet. Under våren vill vi hitta konkreta samverkanarbeten med

The Creative Plot

[www.thecreativeplot.se](http://www.thecreativeplot.se)

Lars Mattiasson  
Katarina Scott

Lunds Kommun

Box 4  
221 00 Lund

VI HAR FÅTT STÖD AV  
**TILLVÄXT  
4VERKET**

Filmcentrum Syd, Öresund Filmkommission, Teatercentrum, Riksteatern som har det samordnande ansvaret för olika områden riktat mot personer. För KKN-nätverk och inkubatorer skall vi bygga upp samarbete med Minc i Malmö, förutom redan pågående samarbeten med Media Evolution, Greenroom Trelleborg, Krinova Kristianstad och Helsingborg.

Selektionen kommer bli riktad mot nätverken som arbetar aktivt inom KKN-området. Två typer av nätverk och plattformar som inte samverkar idag

- Under 2015 kommer vi utveckla och starta konkreta samarbeten med Makersplatser för att kunna erbjuda verkstäder, prototyp tillverkning och utveckling som kräver andra fysiska resurser än kontor. Vi kommer aktivt stötta den Makersplats som är under uppbyggnad i Lund men också i Malmö genom vårt nya samarbete med MINC. Makersrörelsen har stark koppling till utvecklingen av SME och startups

- Vi kommer under 2015 att genom förflyttning till andra inkubatorsplatser i Skåne skapa nya kontakter och cross-overs. Vi kommer också erbjuda andra organisationer plats på vårt kontor samt rådgivning, coachning, del i nätverk och "community" till andra organisationers deltagare. Utbyten av personal och deltagare. Nyttan och möjligheterna av utbyten båda av personal inom organisationerna och av projekt och startups möjliggör att skapa större densitet för KKN inom vårt lilla Skåne i jämförelse med Milano och London. Vi behöver större densitet men är mindre, alltså utöka området.